

UNIVERSITATEA ANTREPRENORIALĂ

**Soluții pentru dezvoltarea competențelor
antreprenoriale pentru studenți și profesori**

Impact Junior Achievement

Junior Achievement (JA) România – din 1993

Membră a **Junior Achievement Worldwide® SUA** și **Junior Achievement® Europa**.

Junior Achievement **inspiră** și **pregătește tinerii** pentru **reușita** într-o **economie dinamică**.

JA Worldwide:

- din anul 1919
- 100+ țări
- 18.000.000+ tineri în programe și proiecte
- 35.000+ parteneri din mediul de afaceri

Junior Achievement® Europa:

- din anul 2000
- 40 de țări
- 3.800.000+ tineri în programe și proiecte, 85.000+ profesori
- 5.000+ parteneri din mediul de afaceri

JA România – Anul școlar 2018-2019:

- **200.000+** experiențe ale elevilor și studenților
- **4.100+** profesori
- **1.700+** de unități de învățământ
- **680+** localități din 42 de județe
- Peste 70 de programe, competiții, evenimente și proiecte
- Peste 10.000 de ore de voluntariat, susținute de comunitatea de afaceri

Pentru mai multe detalii

despre activitatea JA, consultați:

JA România broșură

<https://jar.ro/brosura>

JA România factbook

<https://jar.ro/factbook>



Programul Universitatea Antreprenorială

Ediția a II-a (2018-2020) – 29 universități participante în activități

Cursul JA de antreprenoriat – Start Up – versiune clasică & hybrid/
blended learning (an academic 2019-2020)

60 profesori

25 universități

3.339 studenți

Competițiile JA de antreprenoriat: 125 studenți din 12 universități (44 echipe)
(an academic 2019-2020)

Business Plan Challenge

Incubatorul BizzFactory

Compania Anului
Europe Enterprise Challenge

Competiția de mini-granturi pentru proiecte antreprenoriale în universități

1 rundă – 9 universități, 9 proiecte implementate în 2019) –
132 profesori, 1022 studenți și 73 reprezentanți din business

A 2-a rundă – 9 universități, 13 proiecte
(în implementare apr.-noi. 2020)

Practică antreprenorială



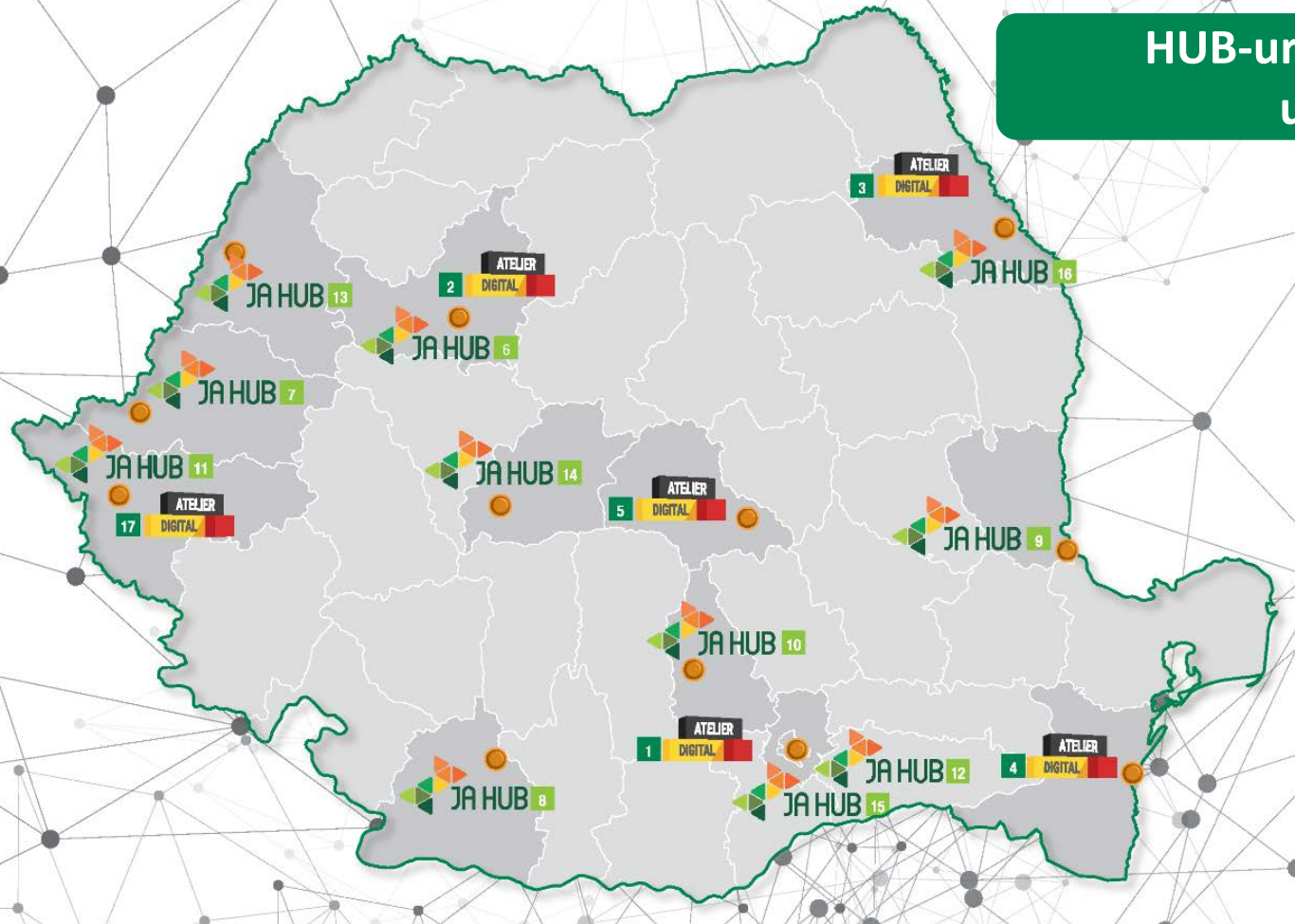
Programul Universitatea Antreprenorială - universități participante (2016-2020)

- UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918 - ALBA IULIA
- UNIVERSITATEA DE VEST VASILE GOLDIȘ - ARAD
 - UNIVERSITATEA AUREL VLAICU - ARAD
- UNIVERSITATEA VASILE ALECSANDRI - BACĂU
 - UNIVERSITATEA TRANSILVANIA - BRAȘOV
- ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE - BUCUREȘTI
- UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI
 - UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 - UNIVERSITATEA POLITEHNICA BUCUREȘTI
- UNIVERSITATEA NICOLAE TITULESCU - BUCUREȘTI
 - UNIVERSITATEA SPIRU HARET – BUCUREȘTI
- UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ - BUCUREȘTI
- UNIVERSITATEA TEHNICĂ DE CONSTRUCȚII – BUCUREȘTI
 - UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU – BUCUREȘTI
 - UNIVERSITATEA BABEȘ - BOLYAI - CLUJ - NAPOCA
- UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN - CLUJ - NAPOCA
- UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE IULIU HAȚIEGANU – CLUJ-NAPOCA
 - UNIVERSITATEA TEHNICĂ - CLUJ – NAPOCA
 - UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Programul Universitatea Antreprenorială - universități participante (2016-2020)

- UNIVERSITATEA OVIDIUS CONSTANȚA
- UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS - GALAȚI
- UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA - IAȘI
- UNIVERSITATEA TEHNICĂ GHEORGHE ASACHI - IAȘI
- UNIVERSITATEA EUROPEANĂ DRĂGAN - LUGOJ
 - UNIVERSITATEA DIN ORADEA
 - UNIVERSITATEA EMANUEL - ORADEA
 - UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI
 - UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
- UNIVERSITATEA PETROL – GAZE - PLOIEȘTI
- UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCOVEANU – RÂMNICU VÂLCEA
 - UNIVERSITATEA EFTIMIE MURGU – REȘIȚA
 - UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA - SIBIU
- UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE - SUCEAVA
 - UNIVERSITATEA VALAHIA TÂRGOVIȘTE
- UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE G.E. PALADE
(anterior Universitatea Petru Maior) - TÂRGU MUREȘ
- UNIVERSITATEA DIMITRIE CANTEMIR - TÂRGU MUREȘ
 - UNIVERSITATEA DE VEST - TIMIȘOARA
 - UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA

HUB-uri antreprenoriale universități



1 Academia de Studii Economice, București

2 Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

3 Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași

4 Universitatea Ovidius, Constanța

5 Universitatea Transilvania, Brașov

6 Universitatea Tehnică, Cluj-Napoca

7 Universitatea de Vest Vasile Goldiș, Arad

8 Universitatea din Craiova

9 Universitatea Dunărea de Jos din Galați

10 Universitatea Valahia din Târgoviște

11 Universitatea Politehnică din Timișoara

12 Universitatea Politehnică din București

13 Universitatea din Oradea

14 Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

15 Universitatea din București

16 Universitatea Gheorghe Asachi, Iași

17 Universitatea de Vest, Timișoara

Programul de antreprenoriat JA Start Up

1

- **Promovează învățarea prin experiență practică.**
- Tinerii își însușesc concepte antreprenoriale, pe care le implementează: studiază nevoile pieței, realizează un plan de afacere, construiesc prototipuri de produs/serviciu pe care le pilotează, lucrează în echipă, respectă planificări și termene de execuție.



2

- Tinerii beneficiază de o perioadă de lucru în care primesc **feedback și consultanță** din partea unor antreprenori experimentați/profesioniști.



3

- **Susține decizia de carieră.**
- Tinerii experimentează diverse roluri în cadrul echipei, înțeleg cum funcționează departamentele în cadrul unei companii și postura de antreprenor.



4.

- **Stimulează experiențe de comunicare.**
- Cele mai bune proiecte de business participă la competiție (finala națională) și își prezintă ideea în fața unui juriu format din antreprenori și reprezentanți din mediul de afaceri.



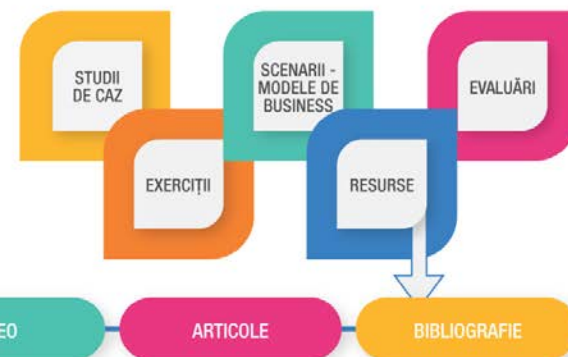
JA Romania

A Member of JA Worldwide®

Program JA de antreprenoriat – platforma LMS

Componenta de învățare digitală vine în completarea instrumentelor clasice prezente la clasă, dând studenților posibilitatea unei experiențe de învățare individualizate.

Studiile recente arată că tinerii rețin și învață mai ușor conținutul predat, corelând teoria cu practica, atunci când au acces atât la resurse *blended learning*: în format digital, interactiv, cât și la resurse în format tradițional.



STRUCTURA PROGRAM ANTREPRENORAT

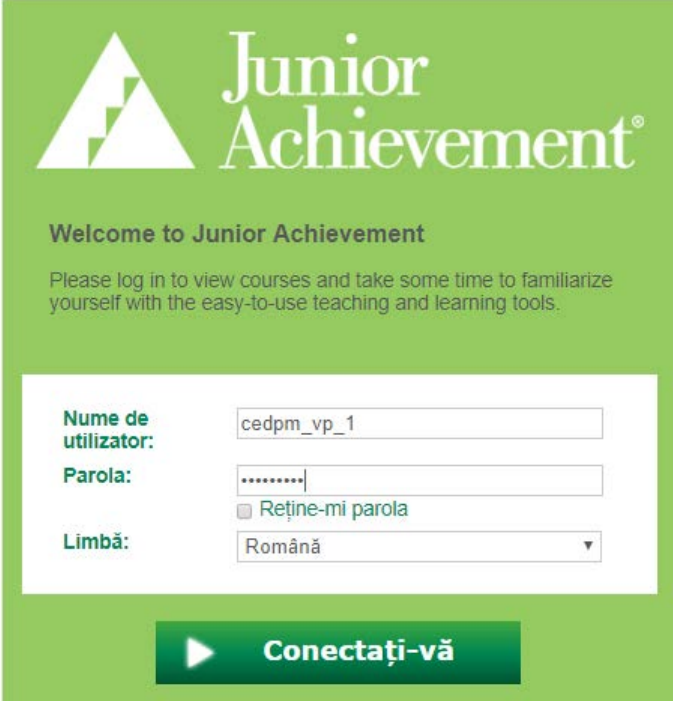
versiune digitală – platformă blended learning



Acces pe platforma LMS

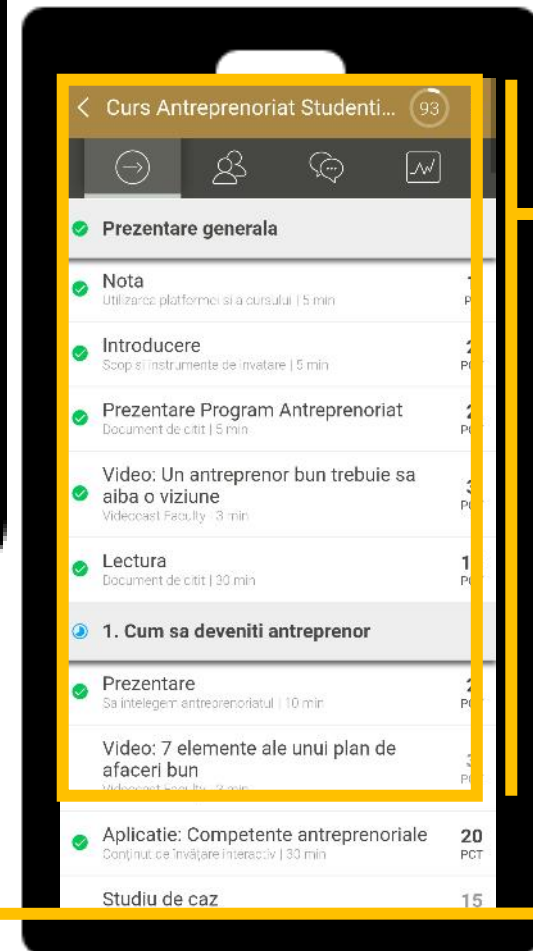
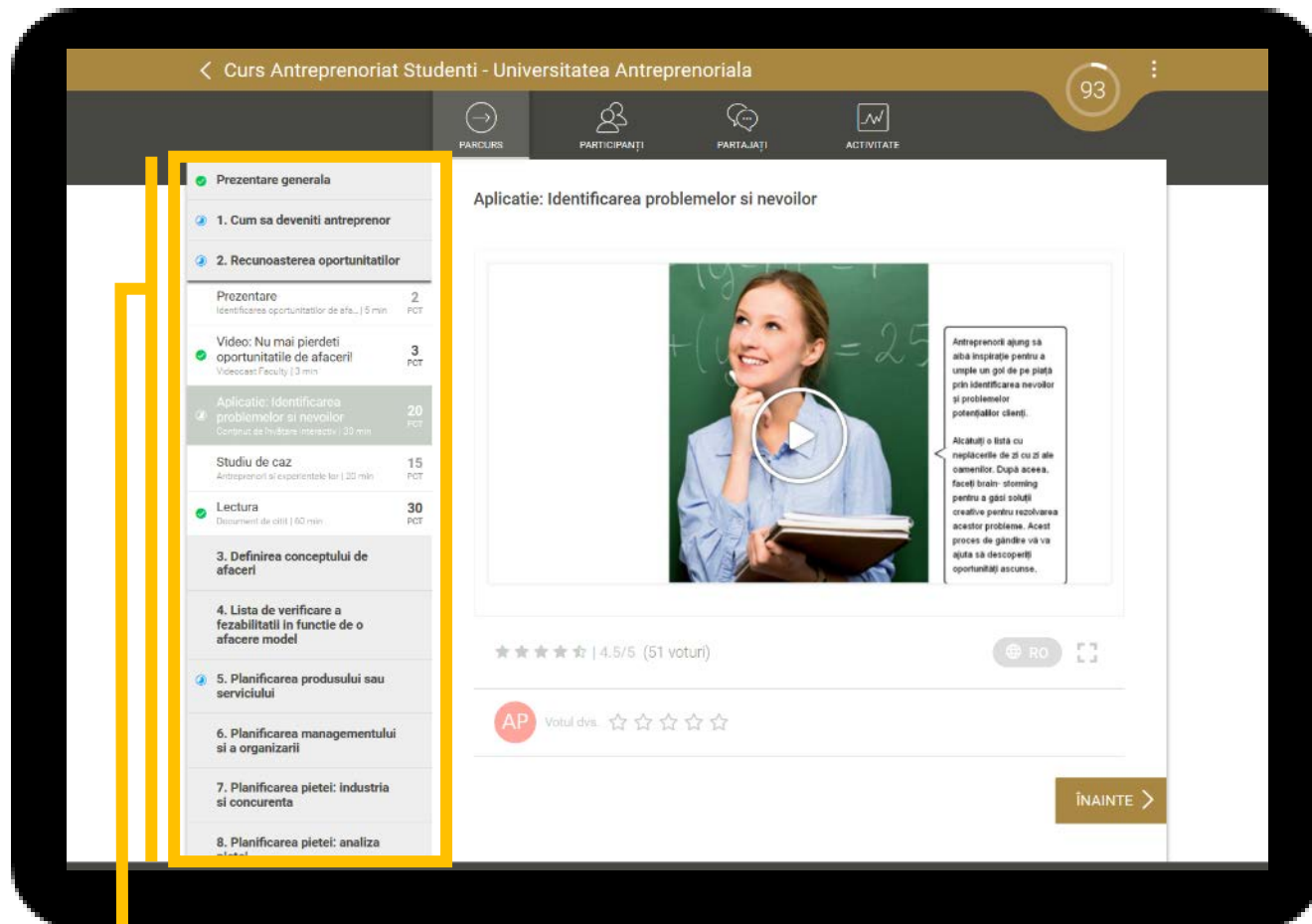
Pentru accesul pe platformă, un utilizator (cadru didactic sau student) trebuie să parcurgă următorii pași:

1. Tastarea în browser a denumirii platformei: **learn.ja.org**
2. Completarea câmpurilor solicitate (Nume utilizator și Parolă) cu datele trimise de echipa JA România.
3. Selectarea limbii române.
4. Butonul “Conectați-vă”.
5. Citiți și acceptați termenii și condițiile de utilizare a platformei.



The screenshot shows the login interface for Junior Achievement. At the top, there is a logo consisting of a green triangle with white steps, followed by the text "Junior Achievement®". Below the logo, the text "Welcome to Junior Achievement" is displayed. A message follows: "Please log in to view courses and take some time to familiarize yourself with the easy-to-use teaching and learning tools." The login form contains three fields: "Nume de utilizator:" with the value "cedpm_vp_1", "Parola:" with masked characters ".....", and "Limbă:" with a dropdown menu set to "Română". There is a checkbox labeled "Reține-mi parola" and a green button with a play icon and the text "Conectați-vă".

[Ați uitat ID-ul sau parola de conectare?](#)
[Verificați-vă configurația](#)





PARCURȘ



PARTICIPANȚI



PARTAJAȚI



ACTIVITATE

Prezentare generala

1. Cum sa deveniti antreprenor

✓ **Prezentare** 2 PCT
Sa intelegem antreprenoriatul | 10 min

Video: 7 elemente ale unui plan de afaceri bun 3 PCT
Videocast Faculty | 3 min

Aplicatie: Competente antreprenoriale 20 PCT
Conținut de învățare interactiv | 30 min

✓ **Studiu de caz** 15 PCT
Planul de afaceri | 30 min

Aplicatie: Planul de afaceri 20 PCT
Conținut de învățare interactiv | 30 min

Lectura 30 PCT
Document de citit | 60 min

2. Recunoasterea oportunitatilor

3. Definirea conceptului de afaceri

Aplicatie: Planul de afaceri

Concept de afaceri - redactare plan

Un plan de afaceri este un document scris care prezintă conceptul de afaceri, oportunitățile, strategia de intrare pe piață, rolul antreprenorului, echipa de management, piața potențială și cerințele financiare. În plus, planul identifică potențialele riscuri, probleme și compromisuri.

Planul de afaceri nu este un set de instrucțiuni rigide, pas cu pas, ci poate fi văzut mai degrabă ca o hartă care conduce antreprenorul la destinația dorită. Pe drum, antreprenorul poate fi nevoit să facă diverse ocoluri sau să se confrunte cu terenuri accidentate. Totuși, planul de afaceri îl va ajuta, chiar dacă se va schimba în permanență, de fiecare dată când apar oportunități și amenințări noi. Aceste schimbări nu vor fi făcute la întâmplare, ci în mod deliberat.

Antreprenorii își concep planul de afaceri din mai multe motive. Uneori, ei îl scriu din proprie inițiativă. Alteleori, au nevoie de un plan de afaceri scris din motive interne sau externe. În funcție de scopul concret al planului, veți determina tipul de informații pe care le veți include. De exemplu, atunci când un antreprenor își scrie planul de afaceri pentru a obține finanțare dintr-o sursă externă, va trebui să includă anumite informații referitoare la modul în care vor fi restituiți banii.

Planul unei afaceri noi include următoarele secțiuni:

1. Coperta
2. Cuprinsul
3. Rezumatul
4. Planul produsului/serviciului
5. Planul de management și organizare



3. Definirea conceptului de afaceri

4. Lista de verificare a fezabilitatii in functie de o afacere model

5. Planificarea produsului sau serviciului

Prezentare 2 PCT
Definirea produsului sau serviciului | 10 min

✓ **Video: Decizii și ciclul de viață al afacerii** 3 PCT
Videocast Faculty | 3 min

Aplicatie: Planificarea produsului/serviciului 20 PCT
Conținut de învățare interactiv | 30 min

Lectura 30 PCT
Document de citit | 60 min



ACTIVITATE



Incubatorul JA BizzFactory

Prin participarea la programul de incubare JA BizzFactory, **echipele dezvoltă un produs/serviciu REAL**, dobândind:

- ✓ **O înțelegere mai bună a procesului antreprenorial**, respectiv a pașilor de parcurs de la concept, până la investiție și **vânzare**.
- ✓ **O înțelegere practică a industriei/domeniului** de interes și a principalelor probleme, nișe, oportunități, limitări etc.
- ✓ **Susținerea afacerii** alese: interviuri/sondaje cu potențiali clienți pentru a confirma nevoia, realizarea analizei de piață preliminară, prevânzare etc.
- ✓ **Dovezi ale fezabilității și sustenabilității afacerii**: versiune funcțională a produsului/serviciului sau produs /serviciu prototip.
- ✓ **Un plan de afaceri complet**, profesionist, bazat pe date reale.
- ✓ Abilități de realizare a unei prezentări de tip **business pitch**.

Competițiile europene JA de antreprenoriat

- **Business Plan Challenge** – competiție de **concepte de afaceri**
- **Compania Anului** – competiție de **business-uri pilot/startups** dezvoltate de studenți (testarea conceptului pe piață)
- Tinerii participanți învață:
 - să își asume riscuri calculate și să fie mai responsabili privind consumul de resurse și relațiile cu ceilalți;
 - să lucreze în echipă și să comunice eficient;
 - să își folosească creativitatea pentru rezolvarea unor probleme reale de afaceri;
 - să învețe din eșecuri și să fie perseverenți.



Module pentru dezvoltarea unei gândiri antreprenoriale:

- Înființarea unei afaceri
- Finanțarea afacerii
- Publicul țintă
- Stabilirea prețurilor
- Finanțele afacerii
- Fluxul de numerar
- E-mailul de afaceri
- Profitul și pierderea
- Planificarea vânzărilor
- Comunicarea în afaceri

Detalii la <https://www.jaromania.org/proiecte/hp-life>

Atelierul Digital Google

- **Module pentru formarea competențelor antreprenoriale, digitale și de marketing.**
 - **Date și tehnologie:**
 - Bazele programării • Înțelege bazele învățării automate
 - Îmbunătățirea siguranței online a companiei
 - **Marketing digital:**
 - Bazele marketingului digital • Lansează o afacere online
 - Asigură-te că poți fi găsit online • Promovează o firmă folosind reclame online
 - Extinde-ți afacerea în alte țări • Ia legătura cu clienții pe mobil
 - Promovează o companie cu ajutorul conținutului
 - Înțelege nevoile clienților și comportamentele online
 - **Dezvoltarea carierei:**
 - Consolidează-ți încrederea prin autopromovare • Găsește un nou loc de muncă
 - Creșterea productivității la locul de muncă
 - Noțiuni introductive despre Bunăstarea digitală
 - Networking eficient • Noțiuni introductive despre comunicarea în afaceri
 - Comunică-ți ideile prin povești și design
 - Vorbitul în public
- Detalii la: <https://www.jaromania.org/proiecte/atelierele-digitale>

Q&A

Alice Duțu
Senior Program Manager
Junior Achievement Romania

alice.dutu@jaromania.org

+40 730 330 880

www.jaromania.org

Follow us

