PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modulelor: Dezvoltare abilități pentru viață (Resursele noastre)

Tipul: C.D.Ș./Opțional

Aria curriculară: OM ȘI SOCIETATE

Clasele: V-VI

Durata: 2 semestre

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

CUPRINS

I. Notă de prezentare
II. Bibliografie
III. Unități de conținut
IV. Concepte și competențe dezvoltate
V. Obiective de referință și exemple de acRtivități de învățare
VI. Planificare calendaristică

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

NOTĂ DE PREZENTARE

Programul **Resursele noastre** este un opțional destinat elevilor de gimnaziu, care le prezintă importanța educației pentru integrarea pe piața muncii și pentru construirea unei cariere personale. Acest program îi ajută să înțeleagă cum funcționează economia de piață, care sunt instituțiile implicate și cum circulă resursele în societate. Prin activități practice și interactive, livrate de cadre didactice sau voluntari din mediul de afaceri, elevii descoperă legătura dintre ceea ce învață la școală și lumea reală – economică, socială și profesională.

Opționalul cuprinde mai multe teme, care îi ajută pe elevi să înțeleagă lumea economică și îi pregătește pentru studiul academic și pentru viață. Printr-o diversitate de activități interesante, prezentate de profesor sau de un voluntar cu rol de model, elevii înțeleg mai bine legătura dintre ceea ce învață în școală și integrarea lor cu succes în mecanismele economiei de piață. Opționalele pentru școala gimnazială sunt construite astfel încât asimilarea noțiunilor economice de către elevi să se realizeze fără nicio dificultate, potrivit nivelului școlii. Elevii învață despre concepte și aptitudini economice și de afaceri, bazându-se pe noțiunile învățate în clasele precedente.

Elevii trebuie să își asume trei roluri importante: de individ, de profesionist (angajat, lucrător) și de consumator. Ca indivizi, elevii își dezvoltă caracteristicile personale, formându-și o idee despre sine, asumându-și responsabilități, cooperând cu ceilalți și stabilindu-și obiectivele personale. Ca profesioniști, ei descoperă valoarea și importanța muncii, tipurile de muncă și așteptările angajatorilor sau ale antreprenorilor. Consumatorii decid cum să repartizeze resursele limitate pe care le au. Mediul complex în care elevii urmează să-și asume cele trei „roluri" este societatea. Într-o permanentă schimbare și dezvoltare, societatea îi va pune în fața unor situații dintre cele mai diverse, de la cele concrete, palpabile, la cele generale sau abstracte. Primii pași pe scara succesului și a împlinirii profesionale sunt: alegerea celei mai potrivite meserii și clarificarea nivelului de cunoștințe și de abilități necesare practicării ei. Fără o evaluare obiectivă și clară a contextului economic, o astfel de alegere nu poate fi una de succes.

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

Programul **Resursele noastre** se adresează elevilor din învățământul gimnazial și prezintă relevanța educației școlare pentru lumea afacerilor și pentru viitoarea carieră profesională a fiecărui elev. Abordarea secvențială a diferitelor aspecte economice ale lumii în care trăiesc ajută elevii să înțeleagă mecanismele economiei și îi pregătește pentru obținerea succesului profesional în viață. Incluzând o varietate de activități practice, supervizate de consultanți voluntari proveniți din diferite medii de afaceri, acest program ajută elevii să înțeleagă care este menirea educației și cum pot participa la dezvoltarea economiei țării.

Programul promovează și înțelegerea principiilor dezvoltării durabile, încurajând elevii să gândească critic și responsabil față de consum, producție și impactul acțiunilor umane asupra mediului.

Sunt abordate teme precum economisirea resurselor, reutilizarea și reciclarea, rolul companiilor în protejarea mediului și importanța luării unor decizii economice echilibrate. Elevii învață să aprecieze valoarea resurselor locale și globale, să identifice modele de afaceri sustenabile și să exploreze soluții pentru dezvoltare durabilă.

Resursele noastre a fost conceput cu scopul de le a oferi elevilor informații practice despre totalitatea resurselor pe care aceștia le găsesc în regiunea în care locuiesc, resurse folosite de lumea afacerilor pentru a fi transformate în bunuri și servicii de larg consum.

Programul **Resursele noastre** își propune să:

- ajute elevii să descopere importanţa pe care o au resursele financiare, naturale și umane în funcţionarea unei companii;
- crească interesul elevilor pentru procesul de producție, distribuție și consum responsabil al bunurilor și serviciilor, cu accent pe sustenabilitate și protejarea mediului în oraşul sau în regiunea în care trăiesc;
- ajute elevii să-şi dezvolte interesul pentru a studia interdependenţa dintre companiile existente în regiunea lor şi modul în care resursele circulă în interiorul respectivei regiuni;
- încurajeze gândirea critică, luarea deciziilor informate și propunerea de soluții pentru provocările economice și sociale din regiunea în care trăiesc;
- completeze programa şcolară cu noţiuni şi concepte utilizate în economia de

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

piaţă, precum și cu abilităţi necesare elevilor pentru a deveni membri activi ai comunităţii;

- prezinte elevilor importanţa educaţiei în construirea unei cariere profesionale.

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România în mod gratuit:

- Ghidul profesorului;
- Manualul elevului;
- Materiale auxiliare (foi de lucru, jurnal, jocul „Reducem, Reutilizăm, Reciclăm”).

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Disciplina	Unități de conținut
Resursele noastre	Mediul înconjurător Ce trebuie să facem cu deșeurile? Adunăm și cercetăm O companie prietenoasă cu mediul Actorii sociali Să înființăm o asociație Reducem. Reutilizăm. Reciclăm Cum protejăm resursele? Să punem bazele unei afaceri proprii (o companie-pilot)

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

JA Romania

Member of JA Worldwide

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte	Competențe dezvoltate
Resursele de capital Decizii Motivații economice Instituții Economie de piață Bunuri Resurse umane Venituri și cheltuieli Resurse naturale Productivitate Produse Profit Responsabilitate Servicii	1. Relaționarea cunoştinţelor dobândite în şcoală la mediul economic şi viaţa activă 2. Dezvoltarea simţului practic, a celui estetic şi a responsabilităţii pentru modificarea mediului natural, ca răspuns la nevoile şi dorinţele oamenilor 3. Dezvoltarea capacităţii de autocunoaştere şi a atitudinii pozitive faţă de sine 4. Dezvoltarea abilităţilor de interrelaţionare în contexte variate Dezvoltarea abilităţilor de utilizare a informaţiilor în procesul de învăţare 5. Dezvoltarea şi manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor şi exprimării opiniilor în ceea ce priveşte activitatea grupurilor din care elevii fac parte 6. Reprezentarea spaţiului geografic (de la localitate la planetă) 7. Relaţionarea elementelor geografice, pe baza unor surse diferite Manifestarea unui comportament favorabil ameliorării relaţiei dintre om şi mediul înconjurător 8. Utilizarea unor tehnici de lucru cu diverse materiale şi instrumente 9. Proiectarea, confecţionarea şi evaluarea unor produse simple 10. Dezvoltarea capacităţii de cooperare în scopul realizării unui produs 11. Dobândirea abilităţilor de explorare şi planificare a carierei 12. Exersarea abilităţilor de management al unui stil de viaţă de calitate 13. Folosirea eficientă şi responsabilă a resurselor financiare 14. Folosirea cunoştinţelor dobândite la şcoală pentru o mai rapidă integrare pe piaţa muncii

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

JA Romania

Member of JA Worldwide

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România

T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78

E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

COMPETENȚE SPECIFICE ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

1. **Cunoașterea și utilizarea limbajului economic de bază**	
Competențe specifice	*Exemple de activități de învățare*
La sfârșitul clasei a V-a, elevul va fi capabil: • Să identifice tipurile de resurse – resurse naturale, umane și de capital; • Să identifice modalități de protejare și refolosire a resurselor.	*Pe parcursul clasei a V-a, se recomandă următoarele activități:* • Exercițiu de verificare a cunoștințelor anterioare; • Discuții despre rolul resurselor în economie; • Joc de rol despre utilizarea și economisirea resurselor.
2. **Cunoașterea comunității și a rolurilor în comunitate**	
• Să identifice resursele folosite de companii pentru realizarea de bunuri și servicii; • Să identifice afacerile care reunesc cele trei tipuri de resurse.	• Analizarea resurselor • Generarea unei liste de resurse necesare fabricării unui produs
3. **Dezvoltarea interesului elevilor pentru afaceri**	
• Să descopere modul în care resursele se „transformă” în bunuri și servicii prin intermediul afacerilor • Să identifice diferenţele dintre bunurile şi serviciile produse de către companii şi să analizeze resursele necesare pentru crearea lor • Să înțeleagă relația dintre producător și consumator	• Procesul luării deciziilor (fiecare etapă este foarte importantă, dar și ordinea lor) • Organizarea unei companii • Recunoașterea diferențelor dintre bunuri și servicii
4. **Dezvoltarea și manifestarea unor atitudini favorabile luării deciziilor și exprimării opiniilor personale în ceea ce privește activitatea grupurilor din care elevul face parte**	
• Să descopere aptitudinile unui antreprenor de succes • Să definească conceptele de venit,	• Decizii corecte privind alocarea și realocarea resurselor • Demonstrarea legăturii dintre

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org

cheltuieli și profit • Să recunoască importanța profitului într-o afacere • Să identifice modul în care resursele se asociază veniturilor și cheltuielilor unei companii	venituri și cheltuielile unei companii • Întocmirea unei planificări bugetare • Efectuarea de calcule pentru determinarea profitului și a pierderilor unei companii

Junior Achievement România, CIF 4644284
Str. Lisabona, Nr. 8, București, 011787, România
T: +40 21 312 31 94, +40 21 312 30 66
F: +40 21 315 60 43, +40 21 315 11 78
E: office@jaromania.org
W: www.jaromania.org